WEB-Дизайн и разработка

VII Финал Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2019

День 3. Разработка на CMS Wordpress

Время: 5 часов

## содержание

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf
2. media.zip – Медиа файлы

## введение

Изучение иностранных языков – одно из наиболее перспективных направлений развития современного образования. Языковая школа, как и любая организация или компания, имеет реальный имидж. Имидж, формирующийся в нашем сознании, влияет на восприятие, которое в свою очередь влияет на выбор. В условиях широкого ассортимента аналогичных образовательных услуг перед конкретной языковой школой встает задача по разработке стратегии, привлекающей большее число клиентов. Одной из таких стратегий является разработка собственного сайта, позволяющего наглядно и качественно донести информацию максимально быстро до огромного количества людей.

Школа английского языка «Big Ben» решила выйти на новые горизонты рынка образовательных услуг и заказала сайт. Обратившись в несколько веб-студий города руководители школы пришли к выводу что разработку полноценного сайта они себе позволить не могут из-за ограниченного бюджета и решили заказать сайт-визитку на WordPress.

## описание проекта и задач

Предметом разработки является разработка сайта для сети школ английского языка «Big Ben» на WordPress.

Цель проекта: Разработка сайта для привлечения клиентов по обучению английскому языку, с возможностью расчета стоимости обучения.

Структура интернет-ресурса и навигация.

**1. Карта сайта:**

1. Главная

2. Наши школы (фото, контактная информация)

2.1 Москва

2.2 Санкт-Петербург

2.3 Казань

2.4 Челябинск

2.5 Екатеринбург

3. Расписание занятий

4. Новости

5. Наши услуги

5.1. Английский язык для взрослых

5.2 Английский язык для школьников

5.3. Индивидуальный английский язык

5.3. Корпоративное обучение

5.4. Калькулятор стоимости услуг

6. Преподаватели

6.1. Носители языка

6.2. Русскоязычные

7. Отзывы

8. Контакты

**2. Главная страница** должна быть выполнена в виде Landing Page и включает в себя следующие блоки:

- **Шапка** с элементами фирменного стиля школы, иллюстрациями услуг компании (баннер), контактной информацией.

- **Выбор города**. При выборе города в шапке контактная информация меняется.

- **Блок меню**. Главное меню должно быть зафиксировано в верхней части веб-страницы. Для показа контента будет использована прокрутка.

- **Описание преимуществ компании**. С возможностью записи на пробное занятие.

- **Информация о преподавателях** (фотография, ФИО, краткая информация).

- **Новости**. Должно выводится не более 3 последних новостей.

- **Отзывы** (фото, текстовая информация). Должно выводится не менее 3 отзывов.

- **Футер** (реквизиты организации, ссылки на социальные сети).

**3. Внутренние страницы:**

- Наши школы. После выбора города на странице отображается изображение и контактная информация школы.

- Расписание занятий (для группового обучения).

- Новости. Каждая новость содержит: текст, изображение, дату публикации. На странице должно выводится не более 4 новостей. Если новостей больше должна выводится пагинация, каждая последующая новость добавляется вниз ленты без перезагрузки страницы.

- Наши услуги. При выборе услуги дается краткое пояснение образовательной услуги и предоставляется возможность рассчитать ее стоимость с помощью калькулятора, а также возможность записаться на пробное занятие.

**4. Модули и плагины:**

- Калькулятор цен на обучение. Цена формируется из следующих параметров в зависимости от выбора пользователя:

- Преподаватель (носитель языка – 800 руб/час, русскоязычный – 500 руб/час);

- Курс (школьный – 1, взрослый – 1.2, индивидуальный – 1.8, корпоративный – 1.5);

- Город (Москва – 1, Санкт-Петербург – 0.9, Казань – 0.8, Челябинск – 0.7, Екатеринбург – 0.6);

- Интенсивность (36 часа, 72 часа, 128 часов);

Формула расчета: Цена обучения = Преподаватель \* Курс \* Город \* Интенсивность

Модуль должен быть реализован в виде отдельного плагина и размещен в разделе «Наши услуги».

- Модуль записи на пробное занятие. Параметры формы: ФИО, Возраст, Е-майл, Телефон, Курс. Модуль должен быть реализован с помощью шорткода.

* При отправке данные должны пройти валидацию (Е-майл должен быть уникальным, телефон не короче 11 символов, ФИО – кириллица с пробелами);
* Отправленные заявки с формы должны быть доступны в административной панели для просмотра и удаления;
* После успешной отправки заявки пользователю выдается сообщение.

- Модуль адаптации сайта для слабовидящих людей. Плагин должен позволять включать/отключать изображения, менять размер шрифта, менять строчный и межстрочный интервалы, изменять цветовую схему на контрастную. Панель настройки режима должна размещаться в шапке и становится видимой при нажатии на соответствующую иконку или пункта меню.

Необходимо разработать собственную тему:

- наименование **Kazan2019;**

- использовать изображение предпросмотра, отличающееся от встроенных тем;

- описание, отличающееся от стандартных тем.

Ваша тема должна быть адаптирована под мобильные устройства (от 375px), планшетов (от 768px), десктопов (от 1366px) и корректно отображать все функции и модули сайта. Выбранные цветовые и стилистические решения темы сайта должны быть ориентированы на привлечение как можно большего числа клиентов.

Для проверки статистики доступа, установите и настройте плагин для подключения к Google Analytics. Использовать идентификатор UA-333438812-2.

Чтобы улучшить результаты в поисковых системах, установите и настройте один плагин для SEO на своем веб-сайте.

HTML и CSS-код должны быть удовлетворять стандартам W3C (HTML 5 и CSS 3).

CMS WordPress можно получить через репозиторий – GIT. По завершению работы необходимо сделать commit выполненного проекта в репозиторий.

Весь необходимый контент (изображения и тексты) предоставляется в папке «Media». Соблюдайте следующие требования в процессе разработки:

1. Доступ к сайту происходит по адресу http://xxxxxx-m4.wsr.ru/  
   где xxxxxxxxx = код участника
2. Чтобы обеспечить последующее администрирование и управление данными веб-сайта, используйте эту информацию для доступа к области администрирования WordPress:
   1. Логин: QAdmin
   2. Пароль: Kazan2019

## Инструкции для участника испытания

Участнику предоставляются медиафайлы в каталоге «media». Вы можете изменить предоставленные файлы, чтобы быть уверенным в том, что сайт выполняет свою задачу.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| секция | критерий | судейская | объективная | сумма |
| A | Организация работы и управление | 0.50 | 1.50 | 2.00 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 1.70 | 0.30 | 2.00 |
| С | Дизайн | 1.90 | 2.10 | 4.00 |
| D | Верстка | 0.00 | 3.50 | 3.50 |
| Е | Программирование на стороне клиента | 0.00 | 2.00 | 2.00 |
| F | Программирование на стороне сервера | 0.00 | 2.00 | 2.00 |
| G | CMS | 3.75 | 4.25 | 8.00 |
| **Всего** |  | **7.85** | **15.65** | **23.50** |